

Die WOLFFBERG International Media GmbH in Leipzig ist ein deutsches Radiounternehmen und veranstaltet seit dem Sendestart am 1. Januar 2021 bundesweit Hörfunkvollprogramme im 2. DAB+ Bundesmux sowie über IP. Für alle bestehenden und entstehenden Programm- und Audioangebote suchen wir ab sofort Mitstreiter folgender Disziplin:

## **Social Media Specialist (w/m/d)**

### **Du kannst:**

- eine Social-Media-Strategie mitentwickeln und implementieren.
- Content v.a. für Website und Social-Media-Kanäle wie Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, TikTok planen, steuern und veröffentlichen.
- die Kundenkommunikation betreuen sowie Nutzerfeedbacks moderieren
- Kampagnen und Gewinnspiele konzipieren, durchführen und auswerten.
- E-Mail-Marketing-Kampagnen und den Versand von Newslettern steuern.
- die Unternehmenspräsenz auf Foren und Bewertungsportalen aufbauen sowie ggf. mit Influencern zusammenarbeiten.
- Bilder recherchieren, das Material grafisch aufbereiten und Videos erstellen.
- Bild- und Video-Archive betreuen.
- projektbezogen mit anderen Unternehmensbereichen und externen Dienstleistern, wie z.B. PR, Grafik, Geschäftsleitung, Web- und Werbeagenturen, Medien- und Marketingkooperationspartnern, zusammenarbeiten.

### **Du beherrschst außerdem:**

- Foto-Bearbeitung, wie z.B. Adobe Photoshop, GIMP
- Video-Produktion, wie z.B. Adobe Premiere (optional)
- MS Office
- Website Content Management Systeme, wie z.B. Wordpress, Typo3
- Email-Marketing und Newsletter-Versand
- Social-Media-Management, z.B. via Hootsuite, HubSpot

Dann überzeuge uns jetzt mit deiner Bewerbung inklusive Motivation, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellungen sowie Eintrittsdatum und werde Teil unseres Teams.

**Post:** WOLFFBERG International Media GmbH  
Universitätsstraße 14  
04109 Leipzig

**E-Mail:** [bewerbung@wolffberginternationalmedia.de](mailto:bewerbung@wolffberginternationalmedia.de)